

۴-۵-۹-وبسایت

موضوع: مسائل تربیتی و آموزشی، اما موضوعات مرتبط با قرآن و عترت در اولویت هستند
شاخص‌های داوری: امتیازات این رشته در دو بخش فنی و محتوایی محاسبه می‌شود (جداول شاخص‌ها به شرح ذیل می‌باشد).
*نفرات اول استان‌ها می‌باید با مراجعه به سامانه جامع ثبت‌نام آدرس وبسایت خود را ثبت نمایند.

ردیف	محور	شاخص‌ها الف: شاخص‌های داوری ساختار فنی وبسایت	امتیاز شاخص	امتی از ۱۰
۱	مشخصات سایت	نام سایت، آدرس یا Domain شامل نام و پسوند مناسب، استفاده از URL مناسب در صفحات، هیدر (Header) مناسب، لوگوی مناسب، مشخص بودن مدیر و نویسندگان، تاریخ نگارش، اهداف، تاریخچه، درباره ما شامل طراحان، مدیر و نویسندگان، تعیین مخاطبین، قابلیت دسترسی در موتورهای جستجو	۸	
۲	امکانات	امکان چاپ متن، سازگاری با مرورگرهای مختلف، جستجو در سایت، جستجو در موتورهای جستجو، چندزبانه بودن، تبادل اطلاعات به صورت برخط، نمایش آمار بازدید، ارسال نظرات، نظرسنجی، امکانات جانبی مثل تقویم و غیره، گالری تصاویر، دسترسی به آرشیو، سرگرمی‌های آموزنده، امکانات ابتکاری مانند شخصی‌سازی رنگ‌آمیزی، داشتن راهنمای وبسایت	۸	
۳	ناوبری	دسته‌بندی مناسب منوها، نقشه سایت، پیوند بین صفحات، امکان بازگشت به صفحه اصلی، ناوبری صحیح و یکسان، لینک مستقیم به صفحات مهم، لینک به سایت‌های مرتبط، صحت عملکرد لینک‌ها و منوهای اصلی و فرعی	۵	
۴	انتشار	استفاده از میزبان (Host یا فضا) و سرورهای (Server) داخلی و ارائه‌دهندگان معتبر تا حد ممکن با پهنای باند مناسب، Up Time بودن سرورها، سازگاری با اکثر	۳	
۵	پایاده‌سازی	استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی، نرم‌افزارهای مناسب برای طراحی سایت، خلاقیت و نوآوری و ابتکار در طراحی و ایجاد امکانات، رعایت اصول کد نویسی	۳	
۶	چند رسانه‌ای‌ها	مناسب بودن حجم، اندازه، کیفیت، فرمت، تناسب با اهداف و محتواهای مرتبط	۳	
۷	سرعت بارگذاری	سرعت بارگذاری صفحه اصلی، صفحات فرعی، تصاویر، صوت، فیلم، انیمیشن	۳	
۸	قابلیت تعامل	نظیر امکان نظر دهی، امکان برقراری ارتباط با نویسنده، فرم نظرسنجی، تعاملی بودن محتوا، دریافت پیام، داشتن پست الکترونیکی، آدرس و تلفن تماس، امکان عضویت یا لغو عضویت در سایت جهت استفاده از محتوای خاص، تالار گفتگو، پرسش‌های متداول، تسریع در پاسخگویی به کاربران و ارائه سایر کاتال‌های ارتباطی	۷	
۹	ابعاد هنری و روان‌شناخت	زیبایی، ترکیب‌بندی رنگ‌ها، رعایت اصول روانشناسی و جلب‌توجه کردن سایت	۲	
۱۰	کاربرپسند بودن	داشتن رابط کاربر گرافیکی خوب، جذابیت، مناسب بودن لینک‌ها و منوها، گرافیک خوب، قالب طراحی‌شده اصولی، رعایت اصول طراحی منوها و ابزارها، اندازه فونت، رنگ فونت، تضاد رنگ فونت و زمینه، نوع فونت، وجود نظم منطقی در سایت، سهولت دسترسی به فایل‌ها و اطلاعات	۷	

۱۱	میزان ارائه خدمات الکترونیکی	دانلود نرم افزار، کتاب، فیلم، موسیقی، اپلیکیشن مفید، تبلیغات مفید، برنامه های آموزشی و ... متناسب با اهداف سایت	۳
۱۲	اعتبار سایت	داشتن مجوز، شهرت، توجه به امنیت سایت، رعایت حقوق خصوصی افراد و سازمان ها، اعتبار نویسنده یا نویسندگان، پشتیبانی مداوم	۴
۱۳	به روز رسانی	به روز رسانی مداوم فنی و به روز رسانی مداوم محتوایی	۲
۱۴	رتبه بندی	SEO یا همان میزان شناخته بودن وبسایت در نتایج موتورهای جستجو مانند گوگل، رتبه در آمارگیر جهانی و کشوری Alexa، رتبه در گوگل یا Page rank، رتبه در سایر رصد کننده ها	۲
ب: شاخص های داوری محتوایی وبسایت			
۱۵	سطح محتوا	تعیین مخاطبین، قابل فهم بودن، انطباق با اهداف و عنوان، جامعیت، تازگی و نو بودن محتوا، داشتن جذابیت	۴
۱۶	ساختار محتوا	ارائه محتوا به صورت چند رسانه ای شامل متن، صوت، تصویر، فیلم، انیمیشن و ...، تعاملی بودن محتوای چند رسانه ای، امکان کنترل چند رسانه ای ها، تعدد صفحات محتوا	۸
۱۷	نگارش	رعایت آیین نگارش، فنون ادبی، حجم مطالب، تنوع مطالب، ساده نویسی، اختصارگویی، ساختارمند بودن محتوا	۴
۱۸	محتوا	صحت علمی، اعتبار، غنی بودن محتوا، پوشش کامل اهداف، میزان تراکم و فشردگی محتوا	۳
۱۹	ارجاعات و استنادها	استناد داخل متن، درج منابع در پایان متن، رعایت اصول مرجع نویسی، رعایت حقوق مؤلفین، مصنفین و سازندگان	۳
۲۰	ارزش گذاری	رعایت اصول و ارزش های اسلامی، مذهبی، فرهنگی، ملی و اخلاقی	۵
۲۱	خبررسانی	وجود بخش خبر، داشتن خروجی خبر خوان RSS، واکنش به وقایع و مناسبت ها به صورت منطقی	۳
۲۲	استانداردها	میزان رعایت استانداردهای تولید محتوا، میزان رعایت استانداردهای طراحی سایت	۶
۲۳	کلی	نظر کلی ارزیاب	۴
جمع امتیاز کل			
			۱۰۰